



COMUNICATO STAMPA

SAFILO S.P.A.: prolungata la licenza Max Mara fino al 2013 Previsto nel 2007 il lancio della nuova collezione di occhiali Max&Co.

Padova, 12 aprile 2006 – Il Gruppo Safilo (MTA: SFL), leader mondiale nel settore dell'occhialeria di alta gamma e lusso, e il Gruppo Max Mara, marchio internazionale di abbigliamento e accessori, annunciano oggi di aver rinnovato fino alla fine del 2013 l'attuale contratto di licenza per il design, la produzione e la commercializzazione in tutto il mondo di occhiali da vista e da sole a marchio Max Mara. Le due società, inoltre, hanno raggiunto un importante accordo per un nuovo contratto di licenza che prevede lo sviluppo e la distribuzione di occhiali a marchio Max&Co.. Il lancio della nuova collezione Max&Co., che sarà prevalentemente dedicata al segmento legato ad un target giovane e alla moda, è previsto per il 2007.

Luigi Maramotti, Vice Presidente del Gruppo Max Mara, ha dichiarato: "Max Mara è molto soddisfatta di poter annunciare la continuazione ed il rafforzamento della già proficua collaborazione con Safilo. La conferma dei principi guida di questo accordo, che sono la forza della ricerca creativa e la qualità del prodotto, oltre all'attenzione per una distribuzione selettiva, ci dà la certezza di riuscire a cogliere obiettivi prestigiosi. Ci siamo già messi al lavoro insieme con entusiasmo, per massimizzare le grandi opportunità che i due marchi Max Mara e Max&Co., al suo esordio nel settore, offrono nel mercato degli occhiali."

Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo, ha commentato: "Siamo molto soddisfatti di continuare questa partnership che da dieci anni è motivo di successo per entrambe le aziende. Con il rinnovo di questa licenza fino al 2013 potremo continuare a lavorare insieme per lo sviluppo di un marchio importante come Max Mara, il quale si inserisce perfettamente per tipologia di prodotto e target di consumatore nel nostro portafoglio di brand. Il nuovo accordo siglato per Max&Co. ci offre inoltre la grande opportunità di lanciare sul mercato un marchio di sicuro successo, permettendo così alle nostre aziende di potenziare la propria presenza nel profittevole segmento legato alla moda ed ai giovani."

*** **

Max Mara, fondata nel 1951 a Reggio Emilia, è uno dei principali marchi internazionali del lusso. Il Gruppo Max Mara disegna e produce abbigliamento ed accessori che distribuisce in circa 2.000 prestigiosi negozi presenti in oltre 90 Paesi.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole, moda e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 28 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boucheron, Christian Dior, Diesel, 55DSL, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Imatra, Marc Jacobs, Max Mara, Oliver, Pierre Cardin, Ralph Lauren, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne e J.Lo by Jennifer Lopez.

Contatti:
Safilo S.p.A.
Press Office
Nicoletta Chinello
Tel. 0039 049 6985379

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.