



**SAFILO**  
1934

**“SGUARDI INDISCRETI”  
Un progetto di MICHELE DE LUCCHI per SAFILO**

**Salone del Mobile di Milano, 9-14 aprile 2013**

*Milano, 27 marzo 2013* - In occasione del Salone del Mobile di Milano, Safilo entra a far parte della piattaforma di Interni, il cui tema per il 2013 è “HYBRID Architecture and Design”, con un progetto speciale curato dall’Architetto Michele De Lucchi.

De Lucchi ha ideato per Safilo, brand nato negli anni ‘30 e da sempre leader nella produzione di occhiali da vista, una struttura in legno di abete naturale con finestre (seguendo il modello di una delle sue cassette scolpite con la motosega), la cui concezione rimanda a una gipsoteca, che presenta esternamente dei bassorilievi di gesso - creati ad hoc dal laboratorio milanese Fumagalli e Dossi, che realizza ancora i calchi secondo procedimento tradizionale - raffiguranti volti, mani e nasi. Ciascuno regge un paio di occhiali, elementi contrastanti e spiazzanti, che riportano la mente all’oggi, attraverso cui si può scoprire cosa nasconde al suo interno la struttura.

Il tema intorno a cui ruota il progetto non potrebbe essere che lo SGUARDO: l’osservatore esterno che getta lo sguardo negli occhi delle statue alla ricerca del cuore tecnologico che si cela al di là di esse; e, di contro, lo sguardo dei bassorilievi in gesso verso lo spettatore...

Un’osservazione che avviene quindi sempre da due punti di vista, giocata fra tradizione e artigianato versus contemporaneità e tecnologia.

Il cuore del progetto è al tempo stesso il cuore della produzione di occhiali da vista Safilo: un video prodotto in collaborazione con il film-maker Mario Greco, infatti, ne racconta la tecnologia di lavorazione - seguendone l’intero ciclo di realizzazione, dalla progettazione al lavoro finito - attraverso una serie di immagini proiettate su monitor, come in un caleidoscopio.

*“Ho cercato le caratteristiche, le peculiarità, le forze della cultura italiana in questo specifico momento. È un tema che si ripete, ma che ogni volta pretende risposte diverse. Ora la risposta riguarda le potenzialità del confronto tra l’architettura classica, rinascimentale e la tecnologia che fundamentalmente è l’essenza di Safilo, della sua filosofia e maniera di fare”* (Michele De Lucchi).

L’installazione, visibile dall’8 al 21 aprile nel Cortile d’Onore dell’Università degli Studi di Milano, misura 5,25 metri in lunghezza, 1,95 metri in larghezza ed è alta 3,80 metri.



**SAFILO**

1934

## **IL MARCHIO SAFILO**

Fondato nel 1934, il brand Safilo rappresenta il marchio storico del Gruppo su scala internazionale, coniugando l'expertise, il know-how e la valorizzazione della tradizione all'innovazione tecnologica, nella creazione di montature da vista per uomo, donna e bambino, dove qualità, funzionalità e comfort vanno di pari passo a una ricerca estetica.

Attraverso questo speciale progetto che testimonia l'attenzione che il Gruppo Safilo pone su questo marchio, da sempre sinonimo di eccellenza in tutto il mondo, Safilo presenta al grande pubblico la sua nuova immagine, volta ad una maggiore contemporaneità e rigore formale, ma senza dimenticare né perdere quei valori che lo hanno reso celebre negli anni: qualità, comfort, affidabilità, resistenza, innovazione tecnologica.

Le collezioni Safilo, inoltre, sfruttano il massimo della tecnologia: il migliore esempio è il recentissimo rivoluzionario sistema di montaggio lenti "Avantek" - inventato dall'omonima società americana - che elimina la foratura delle lenti e quindi ogni possibile deformazione dell'immagine, per un nuovo concetto di design nelle montature da vista di tipo "glasant".

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni [www.safilo.com](http://www.safilo.com)

*Contatti:*

**Safilo Group Press office**

Milano – tel. +39 02 77807606

Padova – tel. +39 049 6985322