



SAFILO REALIZZA PER THE OCEAN CLEANUP I PRIMI OCCHIALI DA SOLE CON PLASTICA RICICLATA DALL'OCEANO

L'INQUINAMENTO DI IERI DIVIENE PULIZIA DI DOMANI

PARTE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ SAFILO INCENTRATA SULLE PERSONE, SUL PRODOTTO E SUL PIANETA

Padova, 26 ottobre 2020 – Safilo, tra i leader mondiali nel design, produzione e distribuzione di occhiali, annuncia il primo occhiale da sole in plastica riciclata prodotto in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani.

Gli occhiali The Ocean Cleanup sono realizzati in iniettato con plastica proveniente dalla *Great Pacific Garbage Patch* (GPGP) grazie a un processo di *upcycling* innovativo in grado di riutilizzare plastiche eterogenee storicamente più difficili da riciclare, trasformandole in materiali sicuri e di alta qualità.

Disponibili in edizione limitata, questi occhiali da sole sono contraddistinti da un *QR code* unico che fornisce all'utilizzatore tutte le informazioni sul prodotto, sul progetto The Ocean Cleanup e sul luogo specifico da cui i materiali plastici sono stati rimossi. Si stima che il materiale utilizzato per ogni paio di occhiali corrisponda alla pulizia dell'equivalente di 24 campi da calcio di GPGP; l'intera *limited edition* contribuirà alla pulizia dell'equivalente di circa 500.000 campi da calcio nella GPGP. Gli occhiali saranno in vendita esclusivamente sul sito di The Ocean Cleanup e il 100% dei profitti sarà reinvestito per proseguire la missione di clean-up.

“Sono veramente orgoglioso di questo progetto che abbiamo sviluppato insieme a The Ocean Cleanup”, ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo Group. “Quando un anno fa Boyan ci ha contattati per spiegarci il progetto che aveva in mente è stato per noi un onore diventare parte attiva in questa missione e poter contribuire a dare una seconda vita alla plastica raccolta dall'oceano. Il nostro *team* di designer ha lavorato duramente per coniugare al meglio la nostra lunga tradizione manifatturiera con l'innovazione tecnologica e di materiali con l'obiettivo di garantire un prodotto finale di alta qualità, distintivo e con un forte contenuto stilistico. Il nostro impegno nell'utilizzo di materiali riciclati evidenzia i nostri continui sforzi per promuovere un business responsabile e rientra nel più ampio *commitment* di Safilo a favore di Persone, Prodotto e Pianeta”.

“Siamo molto contenti di aver unito le forze con Safilo – azienda dell'occhialeria tra le più prestigiose al mondo – per sviluppare assieme questo primo prodotto dai rifiuti plastici della *Great Pacific Garbage Patch*. È fondamentale per noi lavorare con partner fidati ed è per questo che non potrei essere più soddisfatto di aver aggiunto un altro nome prestigioso alla lista dei nostri partner più preziosi”, ha dichiarato Boyan Slat, fondatore e CEO di The Ocean Cleanup. “La collaborazione con Safilo si è dimostrata cruciale nel trasformare la plastica che abbiamo rimosso dall'oceano in un prodotto utile e durevole: questi meravigliosi occhiali da sole. Il ricavato delle vendite ci aiuterà a finanziare la nostra missione, e ci auguriamo che questi occhiali siano anche un mezzo per continuare a sensibilizzare sull'urgenza di rimuovere i rifiuti plastici dai nostri oceani”.

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux – e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2019 ha realizzato un fatturato netto di 939 milioni di euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Mob. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Mob. +39 366 9293953

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Mob. +39 338 9350534