



JIMMY CHOO

“Carrera by Jimmy Choo”: al via un’esclusiva capsule collection di occhiali da sole

Londra, 18 Aprile 2013 – Carrera, marchio leader del gruppo Safilo, e Jimmy Choo, brand iconico del lusso e della moda, sono lieti di annunciare l’accordo per il design, la produzione e la distribuzione di un’esclusiva capsule collection di occhiali da sole “Carrera by Jimmy Choo”.

La collezione mette insieme la competenza nell’eyewear e il carattere audace di Carrera con Jimmy Choo, l’icona dello stile e del glamour per una capsule di occhiali da sole esclusivi, che combinano performance elevate ed estetica all’avanguardia.

“Siamo davvero entusiasti di questa partnership che darà sicuramente vita a una collezione di prodotti eccezionali”, ha detto Pierre Denis, CEO di Jimmy Choo. “Fin dalla nascita nel 1956, Carrera è una brand riconosciuta per il suo posizionamento unico nel settore dell’occhialeria e per essere innovativa e sempre pronta alle nuove sfide. Siamo orgogliosi di poter associare Jimmy Choo a Carrera in questa straordinaria capsule collection di occhiali da sole.”

“La natura aspirazionale dei prodotti Jimmy Choo ne conferma la straordinaria reputazione nel mondo degli accessori di moda e di lusso. Jimmy Choo, attraverso le proprie creazioni, realizza i desideri di ogni donna, con un tocco glamour ed irriverente,” ha commentato Roberto Vedovotto, CEO di Safilo Group. “La collezione Carrera by Jimmy Choo rappresenta l’unione ideale di questi elementi con la determinazione e il coraggio di Carrera.”

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell’eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Carrera

La storia del marchio Carrera inizia nel 1956, quando il produttore austriaco di occhiali sportivi Wilhelm Anger dà vita ad un nuovo brand ispirandosi alla corsa automobilistica Carrera Panamericana. L’iniziale produzione di maschere da moto e da sci si allarga successivamente ai caschi da sci ed entra nel mondo del fashion con collezioni di montature da vista e occhiali da sole sempre di tendenza.

Nel 1996 Carrera entra a far parte del Gruppo Safilo, e oggi continua ad essere un marchio internazionale di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

Jimmy Choo

Jimmy Choo è un fashion brand di lusso. Le calzature da donna rappresentano il suo punto di forza, accanto a borse, piccola pelletteria, sciarpe, occhiali da sole, montature da vista, cinture, profumi e calzature da uomo. Con l'obiettivo di creare uno dei marchi di lusso più preziosi al mondo, la direzione creativa è affidata a Sandra Choi. Jimmy Choo che fa parte di Labelux GmbH, gruppo di beni di lusso a capitale privato, possiede più di 150 negozi in 32 paesi ed è presente nei più prestigiosi department stores e specialty stores di tutto il mondo.

*Contatti:***Safilo Group Press office**

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322

Jimmy Choo Press office

Emma Woolley

London – tel. +44 207 368 5025

Email: emma.woolley@jimmychoo.com